

МІЖНАРОДНИЙ АГРОБІЗНЕС

Кафедра економіки і менеджменту
Факультет економіки і природокористування

Лектор
Освітній ступінь
Форма контролю

к.е.н., доцентка Христенко Галина Михайлівна
Магістр
Залік

Загальний опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни - формування системи знань з міжнародних економічних відносин, умов, форм, методів та основного інструментарію міжнародної економічної діяльності, також набуття студентами широких знань про соціально-економічні проблеми світового господарства, про закономірності розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, вивчення теоретичних основ світової економіки, специфіки формування, особливостей та тенденцій сучасного її розвитку.

Завдання дисципліни: набуття вмінь щодо масштабного економічного мислення, вміння будувати стратегії та тактики щодо ефективного здійснення господарської діяльності аграрного підприємства на міжнародному рівні.

«Міжнародний агробізнес» – це соціально-економічна наукова дисципліна, яка вивчає основи міжнародної агрородовольчої системи, визначення основних тенденцій розвитку світового продовольчого ринку та місця на ньому України, досвід функціонування міжнародного агробізнесу в окремих регіонах світу і в країнах з різним рівнем його розвитку. У процесі вивчення дисципліни аналізується регіональна структура міжнародного агробізнесу; визначаються особливості його розвитку у найбільш розвинутих країнах світу, у країнах Східної Європи, а також в країнах, що розвиваються.

Теми лекцій:

- Тема 1. Міжнародний аграрний бізнес в системі економічних відносин.
- Тема 2. Особливості міжнародного аграрного ринку та його інфраструктури.
- Тема 3. Глобалізаційні впливи на міжнародний агробізнес. Світові рейтингові індикатори та міжнародні порівняння.
- Тема 4. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність в аграрному бізнесі.
- Тема 5. Міжнародний ринок зерна та олій.
- Тема 6. Міжнародний ринок овочів, плодів, ягід.
- Тема 7. Міжнародний ринок молока та м'яса.
- Тема 8. Міжнародний ринок насіння, добрив, засобів захисту рослин, агротехніки.
- Тема 9. Світовий ринок органічної продукції.
- Тема 10. Світова біржова торгівля та ціноутворення на аграрну продукцію.
- Тема 11. Міжнародна аграрна політика та державне регулювання в аграрній сфері.
- Тема 12. Вплив кризових явищ на міжнародний агробізнес та оцінювання ризиків.

Теми занять:

(семінарських, практичних)

- Тема 1. Міжнародний аграрний бізнес в системі економічних відносин.
- Тема 2. Особливості міжнародного аграрного ринку та його інфраструктури.
- Тема 3. Глобалізаційні впливи на міжнародний агробізнес. Світові рейтингові індикатори та міжнародні порівняння.
- Тема 4. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність в аграрному бізнесі.
- Тема 5. Міжнародний ринок зерна та олій.
- Тема 6. Міжнародний ринок овочів, плодів, ягід.
- Тема 7. Міжнародний ринок молока та м'яса.
- Тема 8. Міжнародний ринок насіння, добрив, засобів захисту рослин, агротехніки.
- Тема 9. Світовий ринок органічної продукції.
- Тема 10. Світова біржова торгівля та ціноутворення на аграрну продукцію.
- Тема 11. Міжнародна аграрна політика та державне регулювання в аграрній сфері.
- Тема 12. Вплив кризових явищ на міжнародний агробізнес та оцінювання ризиків.